

Jakarta, 12 Juli 2022

No. 10/MIC/CORPSEC/VII/2022

Kepada Yth,

Direksi PT Bursa Efek Indonesia

Jakarta Stock Exchange Building Tower I

Jl. Jend. Sudirman Kav. 51-53

Jakarta 12190

Up : Divisi Pencatatan Sektor Jasa

Hal : Penyampaian Laporan Public Expose PT Multi Indocitra Tbk.

Dengan hormat,

Dengan ini kami sampaikan bahwa Public Expose Tahunan PT Multi Indocitra Tbk ("Perseroan") telah diselenggarakan pada tanggal 07 Juli 2022, pukul 10.45-12.00 WIB, di Kantor Pusat PT Multi Indocitra Tbk, Gedung Green Central City, Commercial Area Lantai 6, Jl. Gajah Mada No. 188, Jakarta 11120 berdasarkan ketentuan dari Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07/2004 dan Surat Edaran Bursa Efek Indonesia (BEI) Nomor: SE-00003/BEI/05-2020 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik. Peserta yang hadir dalam Daftar Hadir secara Elektronik dan Daftar Hadir secara Fisik pada acara Paparan Publik (*Public Expose*) tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah masing-masing sebanyak 16 orang dan 8 orang.

Adapun agenda yang dibahas adalah:

- Pembukaan
- Paparan Publik, tentang kinerja Perseroan tahun buku 2021 dan arah pemasaran serta pengembangan dan rencana bisnis tahun 2022 disampaikan oleh Bapak Hendro Wibowo, selaku Direktur Perseroan
- Tanya Jawab
- Penutup

Daftar hadir secara Elektronik dan Fisik serta pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peserta yang hadir dan jawaban yang diberikan dalam *Public Expose* tersebut sebagaimana terlampir.

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatian yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



MULTI INDOCITRA  
Ali Arifin

Corporate Secretary

**PT MULTI INDOCITRA TBK**

**Ringkasan Tanya Jawab Paparan Publik**

**Kantor Pusat PT Multi Indocitra Tbk Lantai 6**

**Tanggal : 07 Juli 2022**

Pertanyaan dari Bapak Wandy

Pertanyaan :

1. Berapa target laba bersih tahun 2022?
2. Mohon dijelaskan bidang usaha dari PT Multitrans Nusantara Logistik (MNL)?

Jawaban :

1. PT Multi Indocitra Tbk telah melakukan upload annual report tahun 2021, di halaman 131, dimana disitu kami memproyeksikan laba bersih tahun 2022 berkisar di angka 41 Milyar, realisasi 2021 sebesar 30 Milyar, jadi kita proyeksikan sekitar 41 Milyar di tahun 2022. Kita berharap akan lebih besar lagi karena tahun 2022 sendiri seperti kita ketahui banyak sekali terjadi hal-hal di luar kendali perusahaan dan itu yang masih kita belum bisa perkirakan efeknya akan seperti apa.
2. PT MNL bergerak di bidang transportasi dan logistik. Sebenarnya transportasi dan logistik ini bisnis yang layak dan sejalan bagi bisnis utama perseroan yaitu distribusi. Hanya selama ini fokus kami adalah untuk distribusi dan transportasi maupun logistik untuk grup sehingga kita melihat transportasi dan logistik untuk diluar grup, potensi diluar PT Multi Indocitra Tbk masih sangat besar dan kami melihat dengan perspektif dengan pengalaman-pengalaman kami yang cukup lama di bidang transportasi dan logistik, kami menilai bahwa ada opportunity kesempatan kesana yang membuat PT Multi Indocitra Tbk bisa tumbuh dibidang transportasi dan logistik. Karena itu di tahun 2021 kami mendirikan perusahaan tersebut dan kami juga sedang mengembangkan bisnis aplikasinya. Jadi bisnis PT MNL Ini adalah bisnis transportasi dan logistik yang berbasis aplikasi dan kami mengharapkan mudah-mudahan di tahun depan sudah kelihatan hasilnya.

Pertanyaan dari Bapak Fill Hadiwardoyo dari Kontan

Pertanyaan :

1. Apa saja faktor pendorong kinerja keuangan untuk tahun 2021 lalu?
2. Tercatat kinerja keuangan MICE di kuartal 1 tahun 2022 juga tumbuh positif, apa saja penyebabnya?

3. Berapa target pendapatan dan laba bersih tahun 2022?
4. Berapa alokasi belanja modal untuk tahun ini? Dan sudah digunakan untuk apa saja?
5. Apa saja tantangan untuk pengembangan bisnis tahun ini? Secara khusus, kenaikan BBM apakah punya dampak ke bisnis?

Jawaban :

1. Jadi pada tahun 2021 kemarin yang pasti adalah secara bisnis, secara penjualan kita mengalami peningkatan penjualan termasuk penambahan principal yang baru bergabung dan berdampak pada pendapatan dan penjualan juga dan untuk performance keuangan menghasilkan profit untuk tahun 2021, dan kita di tahun 2021 banyak melakukan efisiensi biaya-biaya operasional. Kita juga banyak mengurangi secara signifikan terutama biaya promosi dari sisi marketing, kita banyak mengurangi expense pada saat itu di tahun 2021 sehingga kita mendapatkan peningkatan profit dan juga penghematan biaya promosi.
2. Kinerja kita di Kuartal 1 tahun 2022, kita menunjukkan performance yang cukup bagus, jadi ada beberapa activity yang secara tepat kita lakukan, ada beberapa brand atau segmen kategori yang cukup signifikan lebih bagus performance-nya terutama dikategori skincare. Jadi bisa kita sampaikan di tahun 2022 ini penjualan meningkat karena terkait itu dan tentunya juga kita tahu tahun 2022 kondisi juga jauh lebih baik daripada tahun 2021 secara konsumsi masyarakat. Masyarakat juga jauh lebih open melakukan activity dan jauh lebih normal daripada tahun 2021. Jadi saya rasa ini bisa menjelaskan kenapa tahun 2022 ini kita bisa lebih positif.
3. Pendapatan kita targetkan naik sekitar 20% di tahun 2022 ini, dan target laba bersihnya tadi sudah disampaikan sebelumnya sekitar 41 Milyar untuk tahun 2022 ini.
4. Seperti kita ketahui PT Multi Indocitra Tbk itu bisnisnya adalah distribusi, kita juga ada pabrik tapi bisnis utamanya distribusi. Capex kita mostly akan digunakan untuk pembelian beberapa mesin untuk meningkatkan kapasitas atau mengganti beberapa mesin yang sudah usang dan paling besar adalah untuk pengembangan bisnis distribusi, banyak principal yang menunggu dan mau bekerja sama dengan kami. Otomatis gudang yang selama ini kita punya kapasitasnya sudah penuh, kita harus memikirkan pengembangan ekspansi-ekspansi kedepannya. Jadi kami mengalokasikan Capex tahun 2022 ini sebesar 40-50 Milyar dimana 60-70% nya dialokasikan untuk pengembangan di bisnis distribusi dan pergudangan dan selebihnya dibidang manufaktur. Penggunaannya juga kita harus hati-hati walaupun sudah dialokasikan tetapi harus digunakan secara tepat sasaran. Jadi sampai dengan sekarang penggunaannya dari budget kita sudah sekitar 10-15% saja.
5. Tantangan pengembangan bisnis tahun ini sangat dipengaruhi dengan dinamika yang ada di ranah kecantikan. Untuk kenaikan BBM pasti berpengaruh, pengaruhnya adalah bicara konsensi dari peralihan, kita pasti akan berimpact, customer akan mengalokasikan lebih untuk pemakaian dan pembelian produk-produk BBM tersebut dan ini juga akan berpengaruh kepada industry sendiri karena BBM ini juga mempengaruhi perolehan bahan baku dan biaya-biaya lain. Jadi secara umum boleh dikatakan kenaikan yang terjadi untuk sesuatu yang basic yang ada di masyarakat akan berimpact kepada pola konsumsi daripada pelanggan kita untuk membeli produk-produk kita.



Pertanyaan dari Bapak Paulus Rachmad

Pertanyaan :

1. Kenapa Net Profit Margin (NPM) Perusahaan sangat kecil sekali sekitar 5%, padahal GPM Perusahaan cukup besar hampir 50%, Apakah kedepannya NPM Perusahaan bisa lebih besar? berapa perkiraannya?

Jawaban :

1. Kebetulan bisnis PT Multi Indocitra Tbk yaitu distribusi, kita memasarkan produk-produk dari principal. Principal ini sebenarnya pada saat bekerja sama dengan PT Multi Indocitra Tbk, kerjasamanya adalah distribusi dimana gross marginnya tidak besar sekitar 8-10%, tapi ada juga yang kegiatan marketingnya pun dihandle oleh PT Multi Indocitra Tbk sehingga kegiatan marketing membutuhkan dana dan biaya yang besar, jadi gross margin 50% sehingga belum tentu langsung net profit dibawahnya juga besar, karena dilihat di pembukuan dalam annual report PT Multi Indocitra Tbk yaitu biaya promosi yang sangat besar kita keluarkan baik untuk modern trade channel maupun general trade channel dan mengerucut kepada net profit perusahaan kenapa menjadi sangat kecil sebesar 5%. Jangan langsung melihat 5% nya tetapi lihat market industry di distribusi, seperti ada perusahaan dengan kode emiten tertentu di bursa dan juga termasuk perusahaan besar dan itu khusus distribusi kalau misalnya dilihat net profit marginnya dia hanya 3% saja. Memang distribusi itu adalah dia harus bisa mengoptimalkan margin yang diberikan, dia harus bisa efisien, harus bisa memikirkan berbagai cara agar dia bisa untung karena biasanya perusahaan distribusi itu kecil marginnya, jadi kalau PT Multi Indocitra Tbk masih bisa mencapai 5%, menurut saya kita masih diatas market. Jadi balik lagi kalau gross margin 50% tetapi bawahnya 5% mungkin harus dilihat lagi dari kriteria kerjasamanya seperti apa. kalau mengerucut 5% net profit harus dilihat dari market industry perusahaan sejenis apakah kita perform atau tidak. Jadi kalau PT Multi Indocitra Tbk menurut kami cukup perform di market industry tersebut.

Pertanyaan dari Bapak Bambang Dinata dari Kabar Indonesia

Pertanyaan :

1. Apakah PT Multi indocitra Tbk membagikan dividen tahun buku 2021 ini? Kalau memang bagi berapa Rupiah per lembar ? kalau tidak bagi, kenapa dan mohon untuk dijelaskan?

Jawaban :

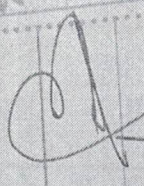
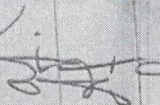
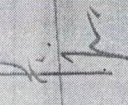
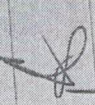
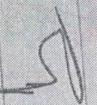
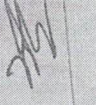


1. Jadi tadi sebelumnya pada saat RUPS Tahunan hari ini, salah satu agendanya adalah penggunaan laba bersih perseroan dan kami sudah memutuskan dengan suara bulat bahwa perusahaan akan mengeluarkan dividen tunai untuk pemegang saham sebesar Rp15 per lembar saham atau setara dengan hampir 30% dividend payout ratio kami.

**Daftar Hadir Public Expose PT Multi Indocitra Tbk via Zoom tgl 07 Juli 2022**

No	Name	Email
1	Wandy	wandyhan902@gmail.com
2	eva fitriani	epapipit@gmail.com
3	Yonatan Pratama Wijaya	yonatanpratamawijaya@gmail.com
4	Muhammad Chaiddir Hajia	Muhammadchaiddir@gmail.com
5	Zack	sunyotos@gmail.com
6	Christopher Brillianto	Christopher_1512@hotmail.com
7	Ahmad Tawakkal	dr.ahmad.tawakkal@gmail.com
8	Yunia Rusmalina	yuniarus66@gmail.com
9	Paulus rachmad	powlstudio@gmail.com
10	Fill Hadiwardoyo	hadiward10@gmail.com
11	yosep yosep	ocpyosep78@gmail.com
12	Aurelia C	aurechan@yahoo.com
13	abdul aziz	azstc97@gmail.com
14	Rachmad Sutarto	rachmad.hakim@gmail.com
15	Hartono Anwar	hartono.sa@gmail.com
16	Selvy Margareta	linhui.chien@gmail.com



PUBLIC EXPOSE

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1	Bambang Dimate	Kabardominer	
2	MARK	INDOKIT7.COM	
3	Lucky	JACINDOENTUS.COM	
4	Pihen Piri Pa	INVERP	
5	Tyerson	Fajar Mahr	
6	Ho Mikozi	Instan	
7	US Maykam	WU	
8	Emil C.	JKK	
9			
10			
11			
12			